

La educomunicación en la difusión del patrimonio cultural local

Laddy Quezada-Tello

Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Introducción

La práctica de la educomunicación ha sido estudiada a lo largo de la evolución del proceso de alfabetización a través de los medios por diferentes ramas de la ciencia, ha sido aplicada en varios procesos educativos, de toma de conciencia e incremento de índices a favor de alguna lucha social. En el presente caso se trata de analizar la aplicación de la educomunicación como estrategia para la difusión del patrimonio cultural local, para ello se toman teorías de expertos en un recorrido que se incluye a la narrativa *transmedia* como una creciente experimentación en la gestión de contenidos de apoyo a la enseñanza-aprendizaje; en este capítulo se toma como estudio al proyecto Orotopía desarrollado dentro de la Provincia de El Oro por la Universidad Técnica de Machala.

Frente a esto, surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la influencia que se genera dentro del ambiente educativo al utilizar las TICs? ¿Es posible aplicar los principios de la alfabetización con la educación en patrimonio? ¿Cuáles son los aportes que se generan desde las narrativas digitales para la alfabetización en temas de patrimonio local?. Se espera que las notas a continuación desarrolladas sirvan de aporte general a la comunidad científica.

Desarrollo teórico

El proceso de educomunicación en Latinoamérica se desarrolla desde hace más de medio siglo, desde el trabajo en las comunidades sociales también se ha buscado el desarrollo económico de las poblaciones más vulnerables y encontrando en los medios de comunicación una manera de educarse, tal como lo manifiestan las cátedras de Paulo Freire, Mario Kaplún, Celestine Freinet con las bases para la alfabetiza-

ción mediática. En lo referente a la educación (Rodríguez, Melgarejo, 2012, p.146) la reconoce como la adquisición del conocimiento mediante la guía u orientación de la familia, escuela o los medios por ser agentes que intervienen de forma directa en el proceso educativo y es importante dentro del contexto en que el ser humano se desenvuelve.

Las TICs modificaron los entornos educativos, herramientas, estrategias de clases y su aplicación por parte de los agentes educativos han alcanzado logros en el aprendizaje de los estudiantes, pero también se han hecho evidentes nuevas problemáticas en este campo de acción (Torres, 2018, p. 25) marcado por los cambios tecnológicos, contenidos audiovisuales y sinergias para la transmisión de manera inmediata a través de los multimedia (Aguaded Gómez & Caldeiro Pedreira, 2017, p.5); se apuesta por la alfabetización del sujeto (Martínez, 2016) desde una participación ciudadana con valores definidos que permitan el diálogo.

De tal manera, según lo afirman, Bernal-Meneses, Gabelas-Barroso y Marta-Lazo (2019) la alfabetización no puede ser entendida solo como la habilidad que tienen los ciudadanos para leer y escribir, también implica los procesos de análisis y toma de decisión de manera activa en relación a las circunstancias de nuestro entorno. Además en el nuevo contexto se requiere el desarrollo de cualidades que sirvan de preparación para la vida en la sociedad digital, incluida el manejo de las TICs, pues otro aspecto a tratar en la educomunicación es dar respuestas a las demandas cambiantes de la aplicación de la tecnología y la formación del emisor de contenidos. Teruel, M., & Viñals, M. (2018).

Tabla 1. Los rasgos fundamentales para una definición de alfabetización digital.

- | |
|--|
| a) La ciudadanía está alfabetizada cuando identifica la calidad de un contenido. |
| b) Debe haber adaptabilidad, para desarrollar habilidades para el uso de las TICs. |
| c) A nivel ocupacional, al hacer uso de la alfabetización y de las habilidades de adaptabilidad para los negocios, la educación y la vida cotidiana. |

Fuente: García, 2017, p. 71.

La incorporación de las TIC en el ámbito escolar hace posible que la relación entre familia y escuela adopte una nueva dimensión, pasando de la participación tradicional a la participación virtual (Aguilar & Hijano, 2012). Así, se ocupa el espacio que favorecen las nuevas vías de comunicación a través de experiencias de comunidades de aprendizaje, blogs, plataformas y redes sociales; y se establecen relaciones más igualitarias, más colaborativas y más democráticas. Esta

acción puede estrechar la brecha digital intergeneracional que se está generando entre los nativos y los analfabetos digitales. (Linde-Valenzuela, Cebrián y Aguilar, 2019, p. 442 – 443).

Patrimonio cultural y la comunicación

Según Teruel y Viñals (2018) entre las capacidades en las que destaca la comunicación, se encontraría la gestión de la conservación del patrimonio y el desarrollo turístico sostenible de los sitios que forman parte de la base de bienes patrimonia-

les de un territorio, ya que se consideran las estrategias comunicacionales como instrumentos fundamentales para la generación de conciencia, la educación y la formación de las personas que tratan con el turismo (p. 89). A esto se suma el hecho del requerimiento de establecer modelos de trabajo para que las diferentes instituciones encargadas de este tema, presenten acciones en beneficio de valorar la documentación y su utilización en la formación de la memoria histórica de los pueblos (Salvador, Olivera y Sánchez, 2018, p. 151).

Resulta que lo verdaderamente significativo es aquello que se guarda en la memoria, incluido lo consumido por los infantes dentro de la programación de contenidos comunicacionales. (Marcos, de la Cuadra y Fernández, 2018). Al respecto, ...el patrimonio como argumento que vincula ciertas prácticas de restauración, revalorización o preservación de bienes materiales e inmateriales a un territorio cultural determinado socio-históricamente, también emerge como eje transversal en la discursividad política contemporánea vinculada al sector... (Espoz y del Campo, 2018, p. 7).

Las políticas patrimoniales por orden de las Naciones Unidas se crean e instalan desde mediados del siglo XX, posibilitando de esa manera la regularización del patrimonio, (Romero, 1976, p. 261) citado por Márquez, Rozas & Arriagada (2014, p. 60). Según (Pietroni, 2017) el Consejo de Europa en 2000, define en su convenio al tema de Paisajes culturales con estas apreciaciones: a) la protección del patrimonio es mejorar su permanencia; b) el paisaje se extiende a todo el territorio; c) se renueva el papel activo de las personas en la identificación del paisaje porque consiste en la interacción de ambos.

Se requiere de dimensiones para las buenas prácticas de investigación y gestión de Patrimonio, que sirvan al soporte de este trabajo pues la responsabilidad involucra a la sociedad civil, porque es su legado (Zink, Cronellis, 2016, p.376); también se incluye la labor de los gestores públicos en la conservación, difusión y promoción del patrimonio turístico para evitar el desgaste del patrimonio a causa de un mal uso por parte de actividades económicas (Teruel, MD.; Viñals, MJ. 2018, p.88).



Figura 1. Dimensiones para las buenas prácticas en investigación y gestión de Patrimonio.

Fuente: (Criado-Boado & Barreiro, 2013, p. 8)

En la investigación de Gottschall, (2012) se explica que los humanos como laboratorios de ensayo para la vida hacen el uso de historias, se usan los conflictos y buscar soluciones; permitiendo el diálogo de diversos temas, la formación de grupos o comunidades con el deseo de compartir lo que se descubre y con la necesidad de pensar con los demás (Cortés, Martínez y De la Fuente, 2016, citado en: Atarama-Rojas, & Requena Zapata, 2018, p. 197). Así, la referencia del uso de las redes sociales como acción comunicativa en la alfabetización en temas de patrimonio como lo indica (Maldonado, 2017, p.108) pretende:

Tabla 2: Acción comunicativa

Sensibilizar la importancia de los patrimonios como elementos identitarios.	Concienciar acerca de los valores patrimoniales como elementos de construcción cultural.
Promover el conocimiento hacia los patrimonios, la necesidad de cuidarlos y preservarlos.	Trabajar la identidad, la memoria, los recuerdos, la educación emocional, los vínculos, etc. a través del patrimonio.
Crear canales de comunicación y diálogo entre las personas con el fin de construir una comunidad patrimonial 2.0	Evaluar de manera constante, reflexiva y reparadora.

Fuente: Maldonado (2017, p.108)

Una de las primeras formas de educar en medios ha sido la radio, aunque a nivel iberoamericano no tiene un alto interés investigativo en comparación con otras ramas de la comunicación dentro de la comunidad (Piñeiro-Otero, & Martín-Pena, 2018, p. 104), se ha ido abriendo paso por su nueva funcionalidad con el uso de *streamcasting* y *podcasting* de audio, características que permiten que cualquier persona en el mundo que tenga acceso a Internet pueda escucharlos o recuperarlos, su mezcla con transmisiones en vivo por redes sociales le permiten mutar a una nueva era (Álvarez-Moreno & Vásquez-Carvajal, 2015, p. 486).

Según (Valdivia-Barrios, Pinto-Torres y Herrera-Barraza, 2018) el desarrollo de las tecnologías digitales y su relevancia en la vida cotidiana han implicado transformaciones socio-culturales con importantes desafíos para la educación pues la mayoría de la actual población crecen con el uso de las pantallas en todos sus espacios. (p. 3)

La narrativa transmedia como elemento alfabetizador cultural

El desarrollo de la narrativa transmedia como lo sostiene Azurmendi (2018) es cuando se generan diferentes contenidos para diversas plataformas, esos diálogos no forman parte del mismo universo narrativo, sino que estos suelen ser independientes entre ellos, hasta el punto de que individualmente tienen sentido completo y, en consecuencia, pueden ser consumidos de forma autónoma por el público que los consume. Inclusive Masgrau-Juanola, M., & Kunde, K. (2018) en su investigación indican que "...navegar por la red es una práctica estética en esencia intermedial, puesto que continuamente consumimos contenidos que mezclan imagen,

verbo y música; y como usuarios propiciamos también la hibridación de estímulos y contenidos de distintos medios...” (p. 626). Además Sigiliano, D. & Borges, G. (2019) señala que en este contexto, los universos ficticios son tan complejos que no pueden estar contenidos dentro de una sola salida. Es decir, para soportar la densidad del *storytelling*, la evolución de los personajes e hilos narrativos que incluso pueden saltar a nuevas versiones desarrolladas por fans, requieren expandirse en múltiples plataformas para alcanzar su propósito general.

La evolución de los medios ha llevado al incremento del interés por la competencia digital en el aprendizaje especialmente al incluirlo progresivamente en la educación formal, en respuesta a la necesidad de desarrollar los conjuntos de destrezas y conocimientos que el propio individuo debe consolidar en cualquier etapa formal, y a lo largo de la vida (González-Martínez, Esteve-Mon, Larraz, Espuny, y Gisbert-Cervera, M., 2018, pág. 134). Así mismo, el ciberespacio y la era digital han perpetuado nuevas pedagogías colectivas construidas sobre la reorganización de los hábitos y costumbres sociales (Vizcaíno-Verdú, Contreras y Guzmán-Franco, 2019, p. 96).

Adicionalmente, se observa a la incorporación de los medios sociales en los procesos educativos, en la forma de blogs y redes profesionales, foros, micro-blogs, etcétera, (Teruel & Viñals, 2018, p.88). Según Ivars-Nicolás & Zaragoza-Fuster, (2018, p. 258) la incursión de nuevos participantes y nuevos soportes en la comunicación genera la necesidad de nuevos contenidos y formas renovadas de narrar la realidad mediante lenguajes emergentes del entorno hipertextual, multimedia e interactivo (Ivars-Nicolás, 2013: 111-121); las que han tenido un cierto nivel de desafío para ser admitidos en los procesos de clase pero que pueden adaptar nuevas maneras creativas, innovadoras y multimodales de aprendizaje (González García, 2018, p.3). Mientras Zhang y Cassany, (2019) indican que una ventaja de las redes sociales y otros entornos virtuales radica en que facilitan el diálogo intergrupar entre diversos grupos de personas que por estos medios pueden vincularse o mantener contacto e inclusive dar inicio a los grupos de fans / *fandoms* que usan las redes como su medio de comunicación natural.

Stephen y Plowman (como los cita Vizcaíno-Verdú y Contreras-Pulido, 2019) manifiestan que la convergencia mediático-digital y la puesta en escena de tecnologías dentro del aula encuentran exitosamente, hoy día, la manera de satisfacer las necesidades de aprendizaje de la sociedad; a esto se une la creciente tendencia académica de involucrarse en los aspectos de la interculturalidad existente dentro de los diversos territorios o grupos sociales, la interacción con las TICs dentro de la comprensión educativa de temas curriculares llegando a un nivel incluso de las emergentes narrativas transmedia aplicadas en el ambiente de aprendizaje.

Ante eso las ventajas que aporta el modelo *web 2.0* residen en el carácter multidireccional de los canales de comunicación. (Martínez-Sala, y Campillo-Alhama, 2018, p. 294) Incluso desde la perspectiva de los consumidores de contenidos mediáticos se considera que las prácticas transmedia promueven la multialfabetiza-

ción, o sea, la capacidad de interpretar de manera integral los discursos procedentes de diferentes medios y lenguajes. El uso del transmedia está transformando el rol de las instituciones de aprendizaje formal, que deben adaptarse a los nuevos cambios o la nueva ecología de los medios (Malone & Bernstein, 2015) citado por (Anguita Martínez, De la Iglesia Atienza, & García Zamora, 2018, p.30) dentro de varios casos a nivel mundial se está haciendo el estudio de su aplicación en beneficio del desarrollo educativo.

Con base a lo que manifiesta Brumana, Oreni, Caspani, y Previtali, M. (2018) Dentro de este proceso también se encuentra la generación de recorridos virtuales, colecciones digitalizadas y las páginas web temáticas (p. 36). La virtualidad que ha sido aplicada en otras esferas como la de los videojuegos ha permitido que los niños usen estas herramientas a modo de entretenimiento, pero han logrado desarrollar otro tipo de destrezas como por ejemplo el aprendizaje del inglés (Pereira, Fillol, y Moura, 2019).

Frente a esto se debe recordar que la cultura ha estado tradicionalmente ligada al medio ambiente, a los materiales y a los objetos utilizados y creados por una población, se relaciona también el conocimiento y los hábitos. En la actualidad con la tecnología se hace uso de la Realidad virtual para emular las culturas del pasado y vincularlas con su entorno original, brindando una posibilidad de vivir de manera propia una experiencia distinta a la que se ha vivido (Machidona, Duguleanab, Carrozzinoc, 2018). Sin dejar de lado el hecho que según Pereira, S., Fillol, J., y Moura, P. (2019), “son los adultos, y los valores culturales y sociales globales, quienes definen las finalidades de la educación formal”. (p. 42).

Metodología y resultados

Otro tipo de estrategias aplicadas se relacionan a la producción de contenidos audiovisuales tipo videoclases, que permitan tanto al docente como al estudiante generar contenidos atractivos, con un sentido pedagógico y utilizando variables educomunicativas (Varela, 2016, p.17). Entonces, educar la mirada de los espectadores se convierte en un requisito indispensable para la educación audiovisual con representaciones que construyan una identidad (Belmonte & Guillamón, 2008) citado por (de-Casas, & Aguaded, 2018, p.42); para la gestión de proyectos relacionados con la investigación, ciencia, patrimonio y educomunicación se hace necesaria la asistencia de todos los organismos relacionados con estas áreas, tal como lo afirman Pérez, Mercado, Martínez, Mena y Partida (2018):

“En nuestros tiempos el conocimiento es el eje transversal en la evolución científica, que concluye en la necesidad del desarrollo tecnológico de la sociedad actual, la cual supone una mayor y mejor información para que la ciudadanía pueda desempeñar un papel trascendente y se trace como objetivo principal la construcción de conocimiento a través del progreso científico-tecnológico en las instituciones de educación superior.” (p. 10)

Por este motivo se ha estudiado un grupo de proyectos que han sido gestionados con el apoyo de ONGs, organismos gubernamentales, entidades privadas y centros de enseñanza superior, aquellos que se encontraron como relevantes o pioneros a nivel latinoamericano y europeo, en temas de alfabetidad patrimonial se detallan continuación:

Tabla 3: Proyectos de alfabetidad patrimonial.

Proyecto / País	Descripción
“Estratigrafía de la memoria” Chile	Reconstruye la historia local desvelando y resignificando huellas remanentes presentes en la comunidad, es un proceso educativo formal, articulado por una serie de actividades y juegos que pretenden desentrañar la tradición oral y cultura material en la Isla de Chiloé.
“Te presto los ojos” Argentina	Visión narrada del patrimonio, a través de la observación de los alumnos escolares descubriendo las historias de la ciudad; estos relatos se comparten en un blog invitando a compartir pensamientos y diálogos de otras personas o escuelas.
“El patrimonio en el aula de clase” Colombia	Se trata de un conjunto de recursos pedagógicos que favorecen la incorporación de la noción de patrimonio cultural en los planes educativos de las escuelas y colegios de Colombia. Presentada en formato “bitácora”, cuenta con guía pedagógica, cuatro cuadernos didácticos. Este recurso pretende acercar a los niños a través del juego didáctico.
“Orotopía” Ecuador	Proyecto universitario que busca fortalecer la identidad cultural orense fomentando la participación ciudadana desde la educación, gestión gubernamental y generación de contenidos comunicacionales.
“Cultura 2000” Europa	La Unión Europea, a través de la Comisión Europea, desarrolla un amplio programa para la difusión y acceso al patrimonio europeo. Así, dentro de la línea de acción “Preserving and enhancing common heritage” pretenden preservar y poner en valor el patrimonio cultural de Europa.
“Coalición Francesa para la Diversidad Cultural” Francia	Reúne 51 organizaciones profesionales del sector cultural (cine, televisión, espectáculo en directo, edición, música, artes gráficas, artes plásticas y multimedia) y la televisión pública (ARTE y France Télévision). Ha apoyado a la producción de documentales en las que se hace investigación etnográfica cultural.

Fuente: (Fontal, 2016); (Quezada, Iñiguez, Benítez & Tusa, 2017, p. 1115) Elaborado: Laddy Quezada-T.

Se debe tener en cuenta que muchos de ellos aparecen incluso de manera indirecta a causa de una nueva fase de las movilizaciones indígenas, el derecho a la cultura y a la educación propias que se han reconocido oficialmente en los principales cánones jurídicos internacionales tanto como en las constituciones de los estados-naciones latinoamericanos (Olivera y Dietz, 2017), como es el caso de Ecuador al incluirlo incluso en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) al indicar que los medios deben generar producción mediática de temas interculturales con la finalidad de fortalecer los aspectos de identidad local y nacional.

Propuesta. Proyecto Orotopía para la alfabetidad orense

Este proyecto se ejecuta por la Universidad Técnica de Machala – UTMACH desde el 2015 en conjunto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (Ecuador), según la entrevista realizada al gestor Gabriel Iñiguez se encuentra que

ha en el 2018 fue declarado como un estandarte a las buenas prácticas ciudadanas dentro del país. En este caso según el informe final de ejecución (2019) se ha abierto la posibilidad de seguir explorando desde el área comunicativa con la formulación de nuevas estrategias desde las narrativas *transmedia*, *crossmedia* para la alfabetización en patrimonio local en los diferentes niveles educativos. Orotopía generó el levantamiento de información del patrimonio cultural en el territorio orense hasta la generación de los siguientes productos:

Tabla 4. Productos Orotopía para Alfabetización Patrimonial.

Radio	60	Microcápsulas de radio: Leyendas, entrevistas a personajes, reseñas históricas, terminología patrimonial e interculturalidad.
	16	2 temporadas de programas sobre temas culturales.
Prensa Escrita	8	Serie de publicaciones "Paisajes culturales de las parroquias rurales de la provincia de El Oro".
	5	Informes interculturales.
Video	3	Documentales de Santa Rosa, La magia del tren, Quinteto de Oro.
	4	Reportajes gastronómicos.
	4	Cápsulas de gastronomía.
	2	Concurso "Pukllay" para centros de educación.
Fotografía	1	Exposición fotográfica de "Paisajes culturales de las parroquias rurales de la provincia de El Oro".
	1	Banco fotográfico.
	1	Libro Fotográfico
Redes Sociales	1	- Facebook, Twitter, Instagram, Flickr. - Publicaciones narrativas cross-media de los paisajes culturales. - Personajes ilustres. Medicina Ancestral.
Museo Itinerante	22	Bustos de personajes emblemáticos. Grabados de artesanía. Murales de los rostros de la comunidad.
Website	1	Plataforma web con recursos para descargar, consultar, investigar.
Libro	1	Estudio de la línea base del patrimonio sonoro y poético "El mundo mágico de Orotopía"

Fuente: Proyecto Orotopía Elaborado: Laddy Quezada-Tello

Para el desarrollo de los contenidos educativos se encontraron varios desafíos como el hecho de que no existía información base acerca del patrimonio local, la existencia de brechas digitales en varios de los centros educativos, la nula adaptación de temas locales dentro de la educación formal, la linealidad en referencia al uso de medios multimedia en procesos de clase, la aplicación del transmedia es una posibilidad emergente dentro de la construcción de contenidos educativos. Además se tuvo que partir con la formación a docentes gestores y cogestores por parte del INPC para un correcto manejo de la nomenclatura técnica, académica, científica del patrimonio; esto a su vez, permite que se trabaje adecuadamente con los estudiantes universitarios que debían desarrollar sus horas de vinculación dentro del proyecto.

Conclusiones

Parte de las limitantes encontradas durante la ejecución del proyecto fue la forma de pensamiento de muchos responsables de gobiernos locales e incluso docentes de diferentes niveles educativos a raíz del propio desconocimiento de la importancia del trabajo interdisciplinario en beneficio de la identidad local y la obtención de recursos a partir de su correcta utilización en el futuro en ámbitos como el turismo, producción mediática, educación, comercio, etc, estos horizontes pueden ser alcanzados para los orenses y dejar de ser una utopía.

En este sentido tomar la propuesta de aplicar los principios de la educomunicación, producción audiovisual y la narrativa transmedia, permitió que cerca de 200 estudiantes de la carrera de Comunicación Social pudieran desarrollar sus habilidades profesionales al cumplir con sus horas de vinculación con la sociedad dentro del proyecto Orotopía. Con un grupo de 20 estudiantes se produjeron las bases para una narrativa transmedia dentro del microproyecto “Paisaje culturales de las parroquias rurales de la provincia de El Oro” y esta experiencia llevó a que un total de ocho estudiantes defiendan sus titulaciones con investigaciones de la aplicación de la comunicación en temas de patrimonio cultural, según palabras del Ing. Gabriel Iñiguez (2019) gestor de Orotopía.

Referencias

- Aguaded Gómez, J.I., y Caldeiro Pedreira, M.C. (2017). “¿Autonomía o subordinación mediática?: la formación de la ciudadanía en el contexto comunicativo reciente”. *Diálogos de la comunicación*. Vol. 93, (2017). ISSN 1813-9248
- Anguita Martínez, R., De la Iglesia Atienza, L., y García Zamora, E. (2018). Creación de contenidos transmedia en la sociedad hiperconectada. Una etnografía digital con jóvenes universitarios. *Revista Fuentes*, 20(1), 29-41. Recuperado de <https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/4601>
- Álvarez-Moreno, M.A., y Vásquez-Carvajal, S.C. (2015). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet. *Palabra Clave* 18(2), 475-498. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.2.7
- Atarama-Rojas, T., y Requena Zapata, S. (2018). Narrativa transmedia; Análisis de la participación de la audiencia en la serie 13 Reasons Why para la aproximación al tema del suicidio. *Fonseca, Journal Of Communication*, 0(17), 193-213. doi:10.14201/fjc201817193213
- A Azurmendi (2018): “Reconectar con la audiencia joven. Narrativa transmedia para la transformación de la televisión de servicio público en España, Francia, Alemania y Reino Unido.”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp.

- 927 a 944. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1289/48es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2018-1289
- Bernal-Meneses, L., Gabelas-Barroso, J.A., y Marta-Lazo, C. (2019). Las tecnologías de la relación, la información y la comunicación (TRIC) como entorno de integración social. *Interface-Comunicação, Saúde, Educação*, 23, e180149. Epub April 15, 2019. <https://dx.doi.org/10.1590/interface.180149>
- Brumana, R., Oreni, D., Caspani, S., & Previtali, M. (2018). Virtual museums and built environment: narratives and immersive experience via multi-temporal geodata hub. *Virtual Archaeology Review*, 9(19), 34-49. doi:<https://doi.org/10.4995/var.2018.9918>
- Criado-Boado, F., y Barreiro, D. 2013. El patrimonio era otra cosa. *Estudios Atacameños*, núm. 45, 2013, pp. 5-18 Universidad Católica del Norte San Pedro de Atacama, Chile.
- de-Casas, P., y Aguaded, I. (2018). La alfabetización audiovisual en el contexto europeo. Estereotipos arraigados en los programas de carácter sensacionalista de España e Italia. *International Studies on Law and Education*, 29, 30.
- Espoz, M., y del Campo, M. (2018). Estrategias de comunicación política: sentidos del patrimonio y el turismo en Córdoba (2010-2018). *Question*, 1(60), e103. <https://doi.org/10.24215/16696581e103>
- Fontal Merillas, O. (2016). Educación patrimonial: retrospectiva y prospectivas para la próxima década. *Estudios Pedagógicos*, vol. XLII, núm. 2, 2016, pp. 415-436 Universidad Austral de Chile Valdivia, Chile ISSN: 0716-050X
- García Ávila, S. (2017). Alfabetización Digital. *Razón y Palabra*, vol. 21, núm. 98, julio-septiembre, 2017, pp. 66-81 Universidad de los Hemisferios Quito, Ecuador ISSN: 1605-4806
- González García, J. (2018). El enfoque multimodal del proceso de alfabetización. *Educação em Revista*, 34, e177266. Epub July 19, 2018. <https://dx.doi.org/10.1590/0102-4698177266>
- González-Martínez, J., Esteve-Mon, F. M., Larraz, V., Espuny, C., y Gisbert-Cervera, M. (2018). INCOTIC 2.0. Una nueva herramienta para la autoevaluación de la competencia digital del alumnado universitario. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 22(4), 133-152. doi:10.30827/profesorado.v22i4.8401
- Ivars-Nicolás, B., y Zaragoza-Fuster, T. (2018). Lab RTVE. La narrativa transmedia en las series de ficción. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 257-271. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.20>
- Linde-Valenzuela, T., Cebrián, M., y Aguilar, M.C. (2019), Formación inicial do-

- cente para la comunicación digital familia-escuela en Andalucía. Initial teacher training for digital family-school communication in Andalusia. *Profesorado: revista de currículum y formación del profesorado*. VOL.23, (1) (Enero-Marzo, 2019). DOI:10.30827/profesorado.v23i1.9162
- Machidona, O. M. , Duguleana, M., & Carrozzino, M. (2018)., Virtual humans in cultural heritage ICT applications: A review. *Journal of Cultural Heritage*. Volume 33, September–October 2018, 249-260. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2018.01.007>
- Maldonado Esteras, S. (2017). Educación patrimonial y redes sociales. De la investigación a la acción: El proyecto Educación Patrimonial. *Heritage education and social media*. From research to action: the Heritage Education project.
- Marcos Recio, J. C., de la Cuadra de Colmenares, E., y Fernández Sande, M. (2018). Evolución histórica y perspectivas de futuro en la gestión del patrimonio radiofónico, cinematográfico, televisivo y publicitario. *Revista General De Información Y Documentación*, 28(2), 659-683. <https://doi.org/10.5209/RGID.62843>
- Márquez, F.; Rozas, V., y Arriagada, R. (2014). El lugar del patrimonio dominante. *ARQ*, núm. 88, diciembre, 2014, pp. 56-65 Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile. ISSN: 0716-0852
- Martínez-Martínez, S. (2016). Los medios sociales y la lucha por atraer y mantener usuarios. *Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación*, 57. <http://goo.gl/32rmk7> (12-07-2016)
- Martínez-Sala, A. M. y Campillo-Alhama, C. (2018). Los eventos, herramienta clave en las estrategias de comunicación de marcas turísticas: de la linealidad a la transmedialidad. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 291-312. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.16>
- Masgrau-Juanola, M., y Kunde, K. (2018). La intermedialidad: un enfoque básico para abordar fenómenos comunicativos complejos en las aulas. *Arte, Individuo Y Sociedad*, 30(3), 621-637. <https://doi.org/10.5209/ARIS.59812>
- Olivera, I., y Dietz, G. (2017). Educación superior y pueblos indígenas: marcos nacionales para contextualizar. *Anthropologica*, 35(39), 5-23. <https://dx.doi.org/10.18800/anthropologica.201702.001>
- Pereira, S., Fillol, J., y Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 27, 41–50. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-04>
- Pérez, R., Mercado, P., Martínez, M., Mena, E., y Partida, J. A. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angu-

- lar en la innovación tecnológica educativa. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 847-870. <https://dx.doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>
- Pietroni, E. (2017). Virtual museums for landscape valorization and communication. *International Archives of the Photogrammetry, Remote Sensing & Spatial Information Sciences*, 42.
- Piñeiro-Otero, T., & Martín-Pena, D. (2018). Los estudios sobre radio: Un balance desde la academia iberoamericana. *Comunicar*, 26(57), 101-111.
- Quezada L., Iñiguez G., Benítez K., Tusa F. (2017). Difusión del patrimonio cultural, tradiciones y saberes ancestrales de la provincia de El Oro: Orotopía. *UT-MACH Conference Proceedings*. 2017, Volumen 1, N° 1, ISSN: 2588-056X
- Rodríguez Rosell, M., y Melgarejo Moreno, I. (2012). El Educomunicador: un profesional necesario en la Sociedad Multipantalla. *Sphera Pública*, núm. 12, enero-diciembre, 2012, pp. 143-159 Universidad Católica San Antonio de Murcia Murcia, España. ISSN: 1180-9210
- Salvador, A., Olivera, M., y Sánchez, J. M. (2018). Revistas, diarios y prensa gratuita en España. Revisión y nuevas perspectivas del patrimonio documental en la prensa. *Documentación De Las Ciencias De La Información*, 41, 147-161. <https://doi.org/10.5209/DCIN.61411>
- Sigiliano, D. & Borges, G. (2019). Film Technique: A Modern Economy of Time, Body and Soul. *Palabra Clave*, 22(2), e2223. DOI: 10.5294/pacla.2019.22.2.3
- Teruel, MD., y Viñals, MJ. (2018). Evaluación de la eficiencia comunicativa de los sitios web del destino arqueológico-patrimonial de Cartagena (España). *Virtual Archaeology Review*. 9(18):87-94. doi:10.4995/var.2018.6831
- Torres Lima, H. (2017). La educomunicación y el diseño instruccional. *Razón y Palabra*, vol. 21, núm. 98, Julio-Septiembre, 2017, pp. 22-31. Universidad de los Hemisferios. Quti, Ecuador. ISSN: 1605-4806
- Valdivia-Barríos, A., Pinto-Torres, D. y Herrera-Barraza, M. (2018) Alfabetización mediática y aprendizaje. Aporte conceptual en el campo de la comunicación-educación. *Revista Electrónica Educare*, vol. 22, núm. 2, 2018. Universidad Nacional. CIDE. DOI: [10.15359/ree.22-2.8](https://doi.org/10.15359/ree.22-2.8)
- Varela Vélez, O. (2016). Educomunicación en la pantalla: modelo para el desarrollo de videoclases. *Revista Virtual*. Universidad Católica del Norte, núm. 48, mayo-agosto, 2016, pp. 15-32, Colombia. ISSN: 0124-5821
- Vizcaíno-Verdú, A. y Contreras-Pulido, P. (2019). Del aula a la escuela en línea universal: Dimensiones temáticas en canales de YouTube. *Hamut'ay*, 6(3), 12-25. DOI: <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i3.1841>
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras, P. y Guzmán-Franco, M. (2019). Reading and

informal learning trends on YouTube: The booktuber. [Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber]. *Comunicar*, 59, 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

Zhang, L.-T., y Cassany, D. (2019). El fenómeno «danmu» y la participación mediática: Comprensión intercultural y aprendizaje de lenguas a través de «El Ministerio del Tiempo». *Comunicar*, 27(58), 19-29. <https://doi.org/10.3916/C58-2019-02>

Zink, Mirta E.; Cornelis, S. (2016). Investigadores y patrimonio: una fructífera experiencia. *Revista Conexão UEPG*, vol. 12, núm. 3, septiembre-diciembre, 2016, pp. 374-389, Brasil.

Autor



Laddy Quezada-Tello

Licenciada en Diseño Gráfico, coasesora del semillero de investigación Mitos – Shinhwa, pertenece al proyecto de vinculación Orotopía; miembro del Grupo de investigación COMUNICAXION. Experiencia laboral en el campo de la comunicación visual y docente universitaria desde el 2010. Posee un Diploma Superior en Comunicación Corporativa, UTPL, doble titulación: Magíster DirCom, UDLA Ecuador y Master Internacional en Comunicación por la Jaume I, España. Actualmente Doctoranda en el Programa conjunto Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz en la línea de investigación: Educomunicación & Media Literacy. Intereses: Las culturas juveniles, fandoms, patrimonio cultural, comunicación visual, narrativas digitales. lquezada@utmachala.edu.ec