

# Construcción simbólica de los alimentos: Abordaje social del comportamiento alimentario humano.

## Área o disciplina en la que se inserta

Nutrición Médica, Antropológica Alimentaria y Nutricional.

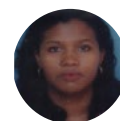
## ¿Por qué y para qué esta secuencia formativa?

La secuencia formativa pretende exponer de forma ordenada y sistemática los elementos necesarios para la interpretación teórica y metodológica de los aportes realizados por la antropología, economía, ecología y nutrición en un contexto cultural, evidenciando los factores que inciden directa e indirectamente en el comportamiento alimentario del individuo.

En este sentido, esta secuencia formativa aborda las aproximaciones holísticas de las diferentes disciplinas que inciden en el comportamiento alimentario humano desde la dualidad hombre-alimentos. Los símbolos son entes o maneras determinadas impregnados de gran significado, el cual es asumido como dinámica de grupo en un determinado entorno. En el ámbito de la alimentación, el consumo de ciertos alimentos y las prácticas de consumo solo se pueden abordar desde el posicionamiento social inherente al grupo en cuestión.

## Preguntas activadoras del aprendizaje

1. ¿Qué importancia tiene la interconexión entre lo subjetivo, lo biológico y lo cultural para la interpretación de la construcción simbólica de los alimentos?




**Ysabel Noemí  
Tejeda Díaz**

**Universidad Autónoma de  
Santo Domingo**

Docente de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana. (UASD). En el Postgrado: Doctorado en Educación. Nova Southeastern University's (NSU). Abraham S. Fischler School of Education (FSE), Miami, FL. Maestría en Alimentación y Nutrición, (UASD). Especialización en Nutriología Clínica (INTEC) Especialización en Elaboración de Dietas, Universidad de León. España. Maestría Metodología de la Investigación Científica (UASD). Especialidad en Entornos Virtuales de Aprendizaje. (VIRTUALEDUCA). Maestría en Ciencias de la Complejidad y Pensamiento Complejo (IGLOBAL). Maestría en Filosofía. Universidad del País Vasco. (UPV). Doctorado en Filosofía. Universidad del País Vasco. (Actualmente). Postdoctorado: Currículo, Discurso y Formación de Investigadores, Cohorte 1 – 2020, RISEI (Actualmente).



<https://youtu.be/0ELJNpDjxg>

- 
2. ¿Cómo inciden el cambio y permanencia en la construcción simbólica de la cultura alimentaria?
  3. ¿Cuáles rasgos explican el evento alimentario como proceso complejo?

### Descripción de la secuencia formativa

El desarrollo de comportamiento alimentario humano está determinado por diversos aspectos como son los aportes ancestrales y la producción agropecuaria, así como la “cambiante permanencia” de la cultura alimentaria, lo cual favorece a la construcción simbólica establecida a los diferentes grupos de alimentos de una determinada población. Troncoso Pantoja et al., (2018) establecen:

El acto de alimentarse presenta un simbolismo, que permite crear identidades de clase, amor o cariño, reconocimiento, pertenencia, género, etnia y socialización, reflejado especialmente en las celebraciones sociales o fiestas, en el que el comer y también el beber festivo, son parte de la integración social, cultural y de comunión entre comensales. (p.2)

En tal sentido, “la evolución de la alimentación a lo largo de la historia, ha estado influenciada por cambios sociales, políticos y económicos” (Bolaños, 2009, p. 957), De igual modo, Diaz (2018) establece “la alimentación como proceso social y cultural implica el reconocimiento de una dimensión productora de representaciones y relaciones materiales que determinan y proporcionan nuevos significados a las relaciones alimentarias” (p. 14). En ese orden Henríquez (2006) establece que “el acto alimentario como hecho social total deja de ser un puro comportamiento y se concibe también como un valor y un hecho de conciencia y de poder” (p.84). Tal como apunta De Garine (2016, p.15) “La identidad simbólica, étnica y estatutaria, prima muchas veces sobre la conveniencia nutricional. Con todo, pese al cumplimiento y a la manipulación de símbolos, en un contexto tradicional los hombres generalmente logran satisfacer sus necesidades alimentarias”. Por otra parte, López et al., (2016) “Entre los usos simbólicos de la comida uno de radical importancia, es el que tiene que ver con las ofrendas de alimentos para intermediar las relaciones con entidades sobrenaturales y para entender la lógica de los gustos de estos seres” (p.351).

La metodología propuesta para el desarrollo de la secuencia formativa se basa en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Se trata de una metodología que favorece el alcance de los objetivos a partir de dinámicas colaborativas que afronta a los participantes a escenarios que los lleven a plantear propuestas ante necesidades puntuales.

El concepto de proyecto hace referencia al conjunto de acciones sistemáticas y articuladas entre sí, cuya finalidad es el establecimiento de un producto que responda a los planteamientos iniciales, considerando los recursos y el tiempo asignado. Los autores e investigadores que proponen los modelos por competencias en la educación consideran que el proyecto es una estrategia integradora por excelencia, y que es la más adecuada para movilizar saberes en situación (Díaz Barriga 2015; Jonnaert et. al. 2006). De esta manera, los estudiantes pueden planear, implementar y evaluar actividades con fines que tienen aplicación en el mundo real más allá del salón de clase. (Cobo y Valdivia, 2017, p.5). Tales principios se dinamizan aún más en los escenarios de formación virtual, debido a que se consideran importantes elementos como la interconexión de saberes, el uso de fuentes y recursos diversos, que acompañados por los aportes de docentes y estudiantes movilizan aprendizajes significativos y diversos.

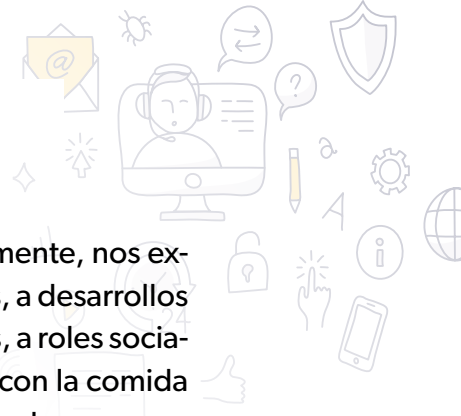
Los estudiantes involucrados en un proyecto son capaces de: Planificar el trabajo en equipo para el logro de metas comunes. Escuchar a los compañeros del equipo y emitir sus puntos de vista. Negociar compromisos y tomar decisiones. Evaluar en conjunto la organización y avance del equipo y finalmente, Plantear soluciones y generar ideas innovadoras.

En cuanto a las estrategias y actividades a desarrollar serán en cuatro momentos principales. El primer momento, corresponde a la identificación de una comunidad con intereses comunes (trabajadores de fábrica, asilo de ancianos, convento religioso, una escuela) donde compartan por lo menos dos ingestas de alimentos al día, dicha selección debe ser justificada.

El segundo momento, consiste en la caracterización de la población objeto de estudio, a partir de lo siguiente: características sociodemográficas, procedencia, nivel de escolaridad, ingresos económicos, selección y compra de alimentos, hábitos dietéticos y prácticas culinarias. El tercer momento, se orienta hacia la construcción de un diagnóstico situacional en cuanto a las prácticas relacionadas con el comportamiento alimentario. En el cuarto momento, se establecen las posibles respuestas a las prácticas alimentarias no adecuadas identificadas, de forma concreta se presentarán dos posibles soluciones por cada problemática establecida.

El punto de partida propuesto para la estructura de programación planteada es el siguiente:

La alimentación humana es extraordinariamente plural en significaciones. En este sentido, puede decirse que el ser humano no es tanto lo que come sino fundamentalmente lo que quiere hacer con lo que come, ser este o aquel.



No sólo comemos, sino que al comer, voluntaria o involuntariamente, nos expresamos más allá de la comida. Comer remite a modas sociales, a desarrollos históricos, a sensibilidades individuales, a pertenencias sociales, a roles sociales y situaciones específicas. Todos los actos que se relacionan con la comida son símbolos con una gran fuerza comunicativa. Con cada acto de comer se introducen significaciones en el mundo, de forma que cada alimentación es también algo simbólico y cultural.

Para la comprensión de esta secuencia formativa, se requiere la lectura reflexiva de los documentos establecidos en el apartado de recursos, así como la revisión de literatura pertinente con al menos la incorporación de seis referencias bibliográficas para entender entre otras cosas que, el ser humano adecua las prácticas cotidianas en la búsqueda de cubrir los requerimientos alimentarios y nutricionales como medio de subsistencia en diferentes circunstancias ambientales.

## Desarrollo de la secuencia formativa

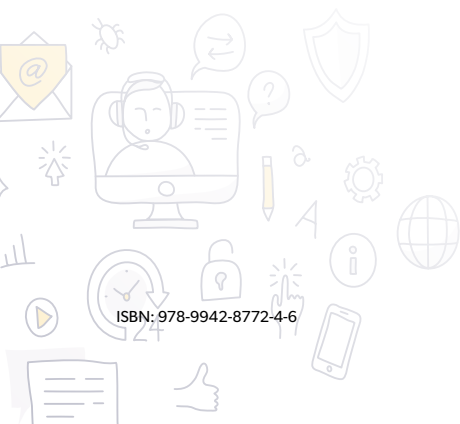
<b>Tema:</b> Métodos y técnicas de investigación en Antropología Nutricional.																					
<b>Objetivo:</b> Aplicar las principales técnicas de investigación para una etnografía de la alimentación.																					
<b>Contenidos:</b> Aplicación de Métodos y técnicas de investigación en Antropología Nutricional. Métodos de mayor relevancia que se utilizan en investigación cualitativa: Observación participante y Etnografía de la alimentación.																					
<b>Actividades de aprendizaje</b> (redacción dirigida al estudiante)																					
<b>Actividad 1:</b> Recreación de la oferta de alimentos en una población en riesgo e identificar un fenómeno a estudiar.																					
<b>¿Qué vamos a lograr?</b>	Identificar las prácticas que estructuran el fenómeno alimentario predominante en la población objeto de estudio, estableciendo posibles causas en el desequilibrio nutricional.																				
<b>¿Cómo lo vamos a lograr?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seleccionando un grupo en riesgo nutricional (Hogar de ancianos).</li> <li>2. Aplicando las técnicas de: Observación participante y Etnografía de la alimentación.</li> <li>3. Construyendo los resultados finales.</li> </ol>																				
<b>¿Cómo la vamos a evaluar?</b>	<p>Técnica de evaluación: habilidad de trabajo colaborativo.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Criterios</th> <th>Cumple plenamente</th> <th>Cumple parcialmente</th> <th>No cumple</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estructura de contenido</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Identificación del problema</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Revisión de literatura</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aplicación de la técnica de investigación</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Criterios	Cumple plenamente	Cumple parcialmente	No cumple	Estructura de contenido				Identificación del problema				Revisión de literatura				Aplicación de la técnica de investigación			
Criterios	Cumple plenamente	Cumple parcialmente	No cumple																		
Estructura de contenido																					
Identificación del problema																					
Revisión de literatura																					
Aplicación de la técnica de investigación																					

## Actividad 2: Proyecto Mercado Abierto.

<p><b>¿Qué vamos a lograr?</b></p>	<p>Establecer las concepciones y características antropológicas de los principales puestos de venta de alimentos.</p>																				
<p><b>¿Cómo lo vamos a lograr?</b></p>	<p>1- identificando los principales mercados de la zona objeto de estudio.                  2- Elaborando un marco teórico sobre los grupos de alimentos.                  3- Realizando una visita para conocer las principales ofertas de productos agroalimentarios.                  4- Estableciendo las rutas antropológicas de las unidades de ventas por grupos de alimentos.                  5- Elaborando un informe final.</p>																				
<p><b>¿Cómo la vamos a evaluar?</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Crterios</th> <th>Cumple plenamente</th> <th>Cumple parcialmente</th> <th>No cumple</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Planificación de trabajo en equipo</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Negociación de compromisos y toma de decisiones</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Revisión de literatura</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Presentación creativa de los resultados y usos de tecnología</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Crterios	Cumple plenamente	Cumple parcialmente	No cumple	Planificación de trabajo en equipo				Negociación de compromisos y toma de decisiones				Revisión de literatura				Presentación creativa de los resultados y usos de tecnología			
Crterios	Cumple plenamente	Cumple parcialmente	No cumple																		
Planificación de trabajo en equipo																					
Negociación de compromisos y toma de decisiones																					
Revisión de literatura																					
Presentación creativa de los resultados y usos de tecnología																					

## ACTIVIDAD 3: Plenaria para la socialización de los proyectos.

<p><b>¿Qué vamos a lograr?</b></p>	<p>Socializar los resultados mediante un poster digital.</p>
------------------------------------	--



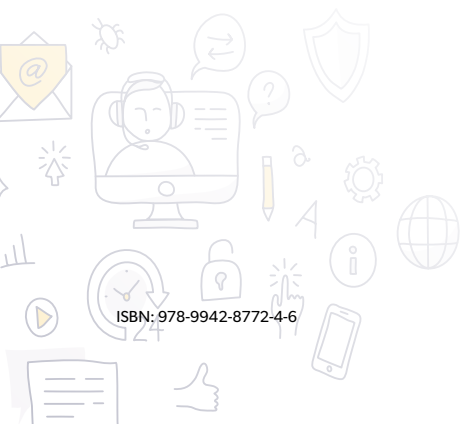


<p><b>¿Cómo lo vamos a lograr?</b></p>	<p>1- Elaborando una síntesis de los elementos esenciales del proyecto.</p> <p>2- Diseñando un poster digital en easel.ly tomando en cuenta dimensión de 20 x 22 cm</p> <p>3- Presentando los resultados del proyecto en el espacio de encuentro sincrónico señalado por el docente.</p> <p>4- De Estructura creativa</p>																				
<p><b>¿Cómo la vamos a evaluar?</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="810 663 938 712">Criterios</th> <th data-bbox="938 663 1062 712">Cumple plenamente</th> <th data-bbox="1062 663 1189 712">Cumple parcialmente</th> <th data-bbox="1189 663 1316 712">No cumple</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="810 712 938 763">Capacidad de síntesis</td> <td data-bbox="938 712 1062 763"></td> <td data-bbox="1062 712 1189 763"></td> <td data-bbox="1189 712 1316 763"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 763 938 831">Creatividad en el diseño del poster</td> <td data-bbox="938 763 1062 831"></td> <td data-bbox="1062 763 1189 831"></td> <td data-bbox="1189 763 1316 831"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 831 938 882">Dominio del tema</td> <td data-bbox="938 831 1062 882"></td> <td data-bbox="1062 831 1189 882"></td> <td data-bbox="1189 831 1316 882"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="810 882 938 934">Predominio de imágenes</td> <td data-bbox="938 882 1062 934"></td> <td data-bbox="1062 882 1189 934"></td> <td data-bbox="1189 882 1316 934"></td> </tr> </tbody> </table>	Criterios	Cumple plenamente	Cumple parcialmente	No cumple	Capacidad de síntesis				Creatividad en el diseño del poster				Dominio del tema				Predominio de imágenes			
Criterios	Cumple plenamente	Cumple parcialmente	No cumple																		
Capacidad de síntesis																					
Creatividad en el diseño del poster																					
Dominio del tema																					
Predominio de imágenes																					

## Reflexiones finales

Se espera que con esta secuencia formativa se logre la adquisición de conocimientos teóricos y metodológicos fundamentales relacionados con la Antropología de los alimentos. Las actividades planteadas discurren desde dominios conceptuales sustentados en búsquedas sistemáticas de literatura relevante y procesos de interacción con la realidad.

También se enfatiza en la importancia de la gestión adecuada de herramientas tecnológicas para el planteamiento creativo de la construcción de resultados que dan cuenta de todo el proceso. Los estudiantes podrían tener dificultades en los procesos de síntesis y búsqueda de la información, así como en el dominio de las herramientas tecnológicas sugeridas, todo lo cual constituye un reto en términos de aprendizaje.





## Referencias

- Bolaños, P. (2009). Trastornos de la Conducta Alimentaria 9 (2009) 956-972 [http://tcasevilla.com/archivos/evolucion\\_de\\_los\\_habitos\\_alimentarios.\\_de\\_la\\_salud\\_a\\_la\\_enfermedad\\_por\\_medio\\_de\\_la\\_alimentacion.pdf](http://tcasevilla.com/archivos/evolucion_de_los_habitos_alimentarios._de_la_salud_a_la_enfermedad_por_medio_de_la_alimentacion.pdf)
- Cobo, G. y Valdivia, S. (2017). Aprendizaje basado en proyectos. <https://idu.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/08/5.-Aprendizaje-Basado-en-Proyectos.pdf>
- Díaz, M. (2018). ¿Antropología de la alimentación o antropología de la nutrición? [https://www.researchgate.net/publication/262103920\\_Antropologia\\_de\\_la\\_alimentacion\\_o\\_antropologia\\_de\\_la\\_Nutricion](https://www.researchgate.net/publication/262103920_Antropologia_de_la_alimentacion_o_antropologia_de_la_Nutricion)
- De Garine, I. antropología de la Alimentación (2016). [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/esthom/pdfs/antropologia\\_de\\_%20la\\_alimentacion.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/esthom/pdfs/antropologia_de_%20la_alimentacion.pdf)
- Henríquez, N. (2006) Desarrollos de la antropología de la alimentación en América Latina: hacia el estudio de los problemas alimentarios contemporáneos. <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v15n30/v15n30a3.pdf>
- López, J., Mariano, L., Medina, X. (2016). Usos y significados contemporáneos de la comida desde la antropología de la alimentación en América Latina y España. <https://doi:10.3989/rdtp.2016.02.001>
- Troncoso Pantoja, C., Alarcón, M., Amaya, J., Sotomayor, M., Muñoz, M., Amaya, A. (2018). Significancia del valor simbólico de los alimentos en personas mayores. *Nutrición Clínica y Dietética Hospitalaria* 2018; 38(1): 10-14. <https://revista.nutricion.org/PDF/CTRONCOSO.pdf>

