

## **Prácticas en investigación y fomento escolar del emprendimiento rural en Colombia.**

*Practices in school research and promotion of rural entrepreneurship in Colombia.*

**Luis Rubén Pérez Pinzón**

Universidad Autónoma de Bucaramanga

### **Resumen**

El emprendimiento es una competencia de formación integral y transversal que es reclamada por los gremios económicos y promovida por los gobiernos estatales sin considerar las limitaciones en infraestructura, formación de los docentes e instrucción pertinente de los estudiantes, cuyos efectos adversos son crecientes en el sector rural. La comunicación tiene como objetivo contrastar la proyección de las políticas públicas en empresariedad del gobierno colombiano y los procesos de apropiación e investigación formativa de las instituciones educativas en cumplimiento de la cátedra obligatoria en cultura del emprendimiento. Para tal fin, desde un enfoque cualitativo mediado por el análisis del discurso fueron contrastadas la visión y prácticas formativas de colegios urbanos del Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia) con modalidad en emprendimiento con los resultados de algunas instituciones rurales que han reportado sus resultados en educación para el emprendimiento rural. Si bien todas las instituciones cuentan con lineamientos curriculares comunes expedidos por el Ministerio de Educación de Colombia, uno de los resultados evidenciados fueron las limitaciones investigativas de los estudiantes rurales al estar limitados a aprender oficios y técnicas acordes con la demanda laboral regional, así como renunciar a sus ideas de negocio innovadoras al no contar con fuentes de financiación ni apoyo institucional al ser asumidos sus proyectos como trabajos de aula sin factibilidad. En conclusión, los procesos de inequidad en recursos y gestores empresariales, así como la imposibilidad de promover emprendimientos productivos o sociales, hacen limitada y cuestionable la promoción de la cultura del emprendimiento como oportunidad real para el sector rural.

### **Palabras clave**

Empresa agrícola, política educativa, educación rural, investigación formativa, Colombia

## Abstract

Entrepreneurship is a comprehensive and transversal training competence that is demanded by economic associations and promoted by state governments without considering the limitations in infrastructure, teacher training and relevant instruction of students, whose adverse effects are growing in the rural sector. The communication aims to contrast the projection of public policies on entrepreneurship of the Colombian government and the processes of appropriation and formative research of educational institutions in compliance with the mandatory chair in entrepreneurship culture. To this end, from a qualitative approach mediated by the analysis of discourses, the vision and training practices of urban schools in the Metropolitan Area of Bucaramanga (Colombia) with the entrepreneurship modality were contrasted with the results of some rural institutions that have reported their results in education for rural entrepreneurship. Although all institutions have common curricular guidelines issued by the Ministry of Education of Colombia, one of the results evidenced was the investigative limitations of rural students as they are limited to learning trades and techniques in accordance with the regional labor demand, as well as resigning to their innovative business ideas as they do not have sources of funding or institutional support as their projects are assumed as classroom work without feasibility. In conclusion, the processes of inequity in resources and business managers, as well as the impossibility of promoting productive or social enterprises, make the promotion of the culture of entrepreneurship as a limited and questionable real opportunity for the rural sector.

## Keywords

Agricultural enterprise, educational policy, rural education, formative research, Colombia

## Introducción

La proyección de los futuros emprendimientos y emprendedores, tanto tradicionales como alternativos, agropecuarios como manufactureros, ha sido articulada al marco jurídico y constitucional de Colombia por la Ley 1014 de 2006. Norma que al proponerse el fomento de la “cultura del emprendimiento” demanda la promoción del espíritu emprendedor que antecede a todo emprendimiento, así como fortalecer desde la “empresarialidad” cada idea o propósito de mejora de la existencia colectiva con emprendimientos sociales, sostenibles o la creación formal de empresas rentables, resultado de la investigación del mercado y acordes a los lineamientos en emprendimiento propuestos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2014).

Con la formación en emprendimiento por las instituciones educativas colombianas a través de una “cátedra transversal de emprendimiento” se espera además que las futuras generaciones de emprendedores logren: emplear instrumentos de fomento productivo; articular las competencias básicas y ciudadanas con las competencias laborales y empresariales e, investiguen el entorno institucional que promueve o limita la creación y operación de nuevas empresas. Aunado al propósito interinstitucional por: “...liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo” (Ley 1014, 2006, art. 2).

Los emprendedores formados en Colombia deben investigar desde las aulas para potenciar su capacidad de innovar para generar bienes y servicios de una forma creativa. Y desde las necesidades de su contexto, deberán transformar esos bienes y servicios en emprendimientos productivos con planeación técnica, liderazgo equilibrado

y una gestión calculada del riesgo, contribuyendo a la creación de valor y riqueza considerando las oportunidades globales (Ley 1014, 2006, art. 1). De lograrse ese pleno despliegue de la capacidad creativa de los emprendedores y el posicionamiento de sus emprendimientos, se contribuirá al mejoramiento de la “empresarialidad” del entorno. Para lo cual, es requerida la articulación de redes y ambientes innovadores al compartir y aprender las competencias empresariales que caracterizan la cultura emprendedora que da identidad y contribuye al desarrollo local, regional y territorial (Ley 1014, 2006, art. 1). Sin embargo, los colegios rurales no cuentan con los recursos humanos, financieros, institucionales ni de gobernanza que permitan la viabilidad de sus ideas.

## Materiales y métodos

La comunicación es resultado de un estudio con enfoque cualitativo, mediado por el análisis del discurso, a partir de lo cual se contrastó la visión formativa y prácticas investigativas de colegios urbanos del Área Metropolitana de Bucaramanga (Colombia) con modalidad en emprendimiento con los resultados de algunas instituciones rurales que han reportado sus resultados en investigación formativa para el emprendimiento. Algunos fragmentos documentales son usados para la argumentación de resultados.

## Resultados y discusiones

A falta de informes o artículos resultados de investigación que estudien la formación del emprendimiento rural desde las perspectivas educativas planteadas por el Ministerio de Educación, en la tabla 1 son presentados los resultados de una revisión de una muestra de trabajos de grado e informes de investigación interinstitucional de acceso libre y público. Informes mediante los cuales se han promovido estrategias de diagnóstico y mejora de las prácticas formativas en emprendimiento siguiendo la guía 39 del MEN y para contextos donde priman instituciones educativas de carácter público o cooperativo.

Tabla 1.  
*Tendencias rurales de la formación en Emprendimiento.*

Lugar	Título de la investigación	Emprendimiento
Quiba, Bogotá	Implementación de la formación en emprendimiento en los ciclos 2, 3, 4,5, sede “a” jornada mañana del colegio rural Quiba alta de Bogotá (Villamil, 2014)	<b>Productivo:</b> Propuesta de una granja integral
Guayabo, Fresno	Emprendimiento agrícola en la educación rural media, motor fundamental en el mejoramiento de la calidad educativa (Aristizábal y Quintero, 2016).	<b>Productivo:</b> Nulo, Convenio con el SENA
Ghingaza, Meta	Entre el fusil y el tablero, encrucijadas de la educación rural en el contexto del conflicto agrario y armado en Colombia: el caso de tres colegios agropecuarios y sus internados rurales en Meta 2008 – 2016 (Giraldo, 2017).	<b>Productivo:</b> Granjas agrícolas autosuficientes
Morros, El Socorro	Características de los emprendimientos empresariales desarrollados en educación media rural en Colombia. Caso: Colegio Alberto Santos Buitrago vereda Morros, Socorro, Santander (Santos, 2017).	<b>Productivo en:</b> Café, plantas aromáticas, maíz, dulces, carnes, huevos
Tablón de Gómez, Nariño	Estudio de trayectorias y aspiraciones de jóvenes rurales en Colombia y el rol del territorio y las políticas públicas (Ospina, 2019)	<b>Productivo:</b> Laboral en caficultura



Los docentes investigadores autores de esos informes sobre el emprendimiento en diferentes zonas rurales de Colombia concuerdan en la falta de: competencias de los docentes para gestionar empresas, la carencia de recursos e intensidades horarias de formación, la falta de continuidad de los proyectos diseñados en las aulas, y en especial, la visión de los directivos sobre la formación en emprendimiento al reducirse a ser resultado de firmar y preservar un convenio de formación productiva con el SENA. De tal manera, prevalece la noción del emprendimiento productivo como principal propósito de la cátedra, siendo cuestionadas las estrategias en emprendimiento social como la de Quiba alta en Bogotá, donde se promovía la formación de un proyecto de vida autónomo, antes de adoptarse una granja agrícola como experiencia exitosa nacional.

Las actitudes emprendedoras, desarrolladas a través de acciones y estrategias desde los espacios de formación en emprendimiento, permitirán cumplir a su vez con los principios y condiciones de la Ley de Emprendimiento en Colombia (Ley 1014 de 2006), al evidenciarse de forma integral la formación y puesta en práctica con cada proyecto productivo rural de habilidades como son la: “Creatividad para resolver problemas; identificación de necesidades y de oportunidades de negocio; elaboración, desarrollo y seguimiento de planes de negocio; comportamiento autorregulado, capacidad para explorar, cuestionar y transformar la realidad” (MEN, 2014, p. 329).

Sin embargo, para que los planes de negocio de aula se transformen en proyectos productivos exitosos y rentables, y consigo en experiencias significativas para todo el sector educativo, se requiere que las instituciones rurales estén dispuestas a ser asesoradas por instituciones especializadas en la transferencia de conocimientos pertinentes como es el caso de las instituciones de educación tecnológica o universitaria con programas rurales, así como ser financiadas por organizaciones públicas o privadas creadas para potenciar emprendimientos rurales como el Fondo Emprender (Pérez y Zambrano, 2019).

## Conclusiones

A diferencia de los modelos en educación emprendedora orientados por la formación para el trabajo o la creación de empresas rentables, el sistema educativo colombiano ha promovido la formación en la “cultura del emprendimiento” como parte de la cultura educativa y socioeconómica en la que surgen los estudiantes a partir de las vivencias prácticas que involucren a los estudiantes en propuestas de mejoramiento del medio ambiente, actividades empresariales, culturales o familiares, la gestión de proyectos sociales y actividades académicas. Así, cada emprendimiento es una manera de crear riqueza desde las oportunidades, el liderazgo equilibrado, el riesgo calculado y la generación de valor colectivo proyectados a través de un plan de negocios. Y por ser el instrumento fundamental para la incubación empresarial es uno de los componentes más descuidados al no emplearse metodologías apropiadas de investigación formativa, primando acciones generales en valores como parte de la sensibilización y capacitación usual para la vida empresarial durante la educación básica y media. Aunado a que en el sector rural, los procesos de inequidad en recursos y gestores empresariales, así como la imposibilidad de promover emprendimientos productivos o sociales, hacen limitada y cuestionable la promoción de “cultura del emprendimiento” como oportunidad.



## Referencias

- Aristizábal, J. y Quintero, S. (2016). Emprendimiento agrícola en la educación rural media, motor fundamental en el mejoramiento de la calidad educativa [Trabajo de Maestría]. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Giraldo, E. (2017). Entre el fusil y el tablero, encrucijadas de la educación rural en el contexto del conflicto agrario y armado en Colombia: el caso de tres colegios agropecuarios y sus internados rurales en Meta 2008 – 2016 [Trabajo de Maestría]. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Ley 1014 (2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá: Senado de la República de Colombia. Consultada el 13 de mayo de 2020. <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2014). Guía 39 La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Ministerio de Educación de Colombia.
- Ospina, C. (2019). Estudio de trayectorias y aspiraciones de jóvenes rurales en Colombia y el rol del territorio y las políticas públicas [Documento de trabajo 259]. Chile: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Pérez, L. y Zambrano, O. (2019). Emprendimiento rural en Colombia [Proyecto de investigación interinstitucional]. Bucaramanga: Convenio Unab-Uniminuto.
- Santos, M. (2017). Características de los emprendimientos empresariales desarrollados en educación media rural en Colombia. Caso: Colegio Alberto Santos Buitrago vereda Morros, Socorro- Santander [Trabajo de grado]. Bogotá, Universidad de la Salle.
- Villamil, J. (2014). Implementación de la formación en emprendimiento en los ciclos 2, 3, 4, 5, sede “A” jornada mañana del colegio rural Quiba alta de Bogotá [Trabajo de Especialización]. Bogotá: Universidad Libre de Colombia.