

# CERTIFICADO DE PUBLICACIÓN

LA EDITORIAL RISEI, DE LA RED INTERNACIONAL SOBRE ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACIÓN,  
CERTIFICA QUE:

**GABRIEL USIÑA BÁSCONES**

Es/son autor(es) del libro titulado:

**MARKETING EMOCIONAL, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPORTAMIENTO DEL  
CONSUMIDOR**

Este libro fue publicado tras un proceso de evaluación por pares académicos en modalidad de doble ciego. El manuscrito superó el análisis de similitud, así como las revisiones técnica y editorial, conforme a los estándares internacionales de calidad académica.

El proceso se desarrolló en apego a los principios del *Committee on Publication Ethics (COPE)*, garantizando integridad, transparencia y gestión de conflictos de interés. La obra está disponible en formato digital en <https://editorial.risei.org/>

---

**EDITOR EDICIONES RISEI**